

Procesos de Aprendizaje.
Desarrollo de habilidades comunicativas.

Actividad 2.

El trabajo de interpretación en infantil y primaria



Universidad
de Alcalá

Magisterio de Educación Infantil
Grupo B4, Dale al Coco

La interpretación de los textos

❖ Contenido explícito en el currículo de Educación Infantil y Primaria.

● Marca.

Daniel está paseando.

Daniel está patinando.



Todos están sentados.

Todos están de pie.



cuarenta y siete 47

“Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos”.

La interpretación de los contenidos figurados

Leemos

La luna, una reina

La luna sonríe
e ilumina todo:
los montes, las sierras,
el puente y el río,
la fuente y los pinos.



La luna sonríe.
Se siente una reina.
Se siente la reina
de toda la tierra.

• **Contesta.**

 ¿Es un nido o es un nudo?
Es un _____

¿Es una perra o es un perro?
Es _____ 

 ¿Es un puente o es una fuente?

56 cincuenta y seis

Texto poético.

Leemos

La rueda del agua

Ana pasea a orillas del mar
con su abuelo. De repente, mira
al cielo y dice:



-Abuelo, ¿qué hay en las nubes?

-Aqua, Ana. Mira, el sol calienta el mar. Así se
forman gotitas muy pequeñas que suben al cielo
y forman las nubes.

-¿Y luego?

-Esas gotitas se unen y forman unas gotas
enormes y pesadas que caen a la tierra en forma
de lluvia. El agua de la lluvia corre por los ríos
hasta llegar al mar y... ¡vuelta a empezar!

• **Marca.**

¿Qué hay en las nubes? 

Algodón. Agua. Arena.

102 ciento dos

Texto informativo.

“Interpreta el lenguaje figurado, metáforas, personificaciones, hipérboles y juegos de palabras en textos publicitarios. Sabe utilizar los medios informáticos para obtener información”.

La interpretación de la intención comunicativa

Leemos

Lola y el pulpo

1 ¡Lola, la ola!

2 ¡Mamá!

3 ¡Ay, mi Lola!

4 ¡Mia, pulpo!

• ¿Quiénes son? Escribe.

Pepe y Paula. Lola y Paloma.

28 veintiocho

“Comprende textos periodísticos y publicitarios. Identifica su intención comunicativa. Diferencia entre información, opinión y publicidad”.

Boletín Oficial del Estado.



Cómic



FÁBULA DEL LEÓN Y EL RATÓN



Contenido que trabaja la fábula

❖ Metáfora.



“Entre la espada y la pared”



“Dormido como un tronco”

“Dientes de acero”



“Mi tiempo vale oro”

Justificación de la actividad

- ❖ Tareas académicas.
- ❖ Concentración y atención.
- ❖ Valores.
- ❖ Expresión verbal.
- ❖ Habilidades comunicativas.
- ❖ Creatividad e imaginación.



¡MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!

